



# 30 шагов к идеальному лендингу

от digital агентства imrocket.ru

## Смысловой слой

На первом экране понятно:

- 1 кто это
- 2 что предлагают
- 3 кому предлагают или почему
- 4 Номер телефона в правом верхнем углу
- 5 акция или продающий оффер
- 6 Тексты сосредоточены на Выгодах, а не характеристиках товаров/услуг
- 7 Фокус на ОДНОМ товаре/услуге/предложении
- 8 Показаны выгоды клиента после изгиба
- 9 Раскрыты преимущества
- 10 Используются буллеты(маркерованные списки)
- 11 Отсутствие много мелкого текста (0 -присутствует, 1-отсутствует)
- 12 Наличие сигналов доверия:
- 13 отзывы/известные клиенты/кейсы/обзоры пользователей

## Визуальный слой

- 14 Кнопки СТА контрастны?
- 15 Наличие адаптации для Мобильных устройств
- 16 Картинки хорошего качества без видимых пикселей
- 17 Картинки подобраны с учетом локации
- 18 Используются калькулятор
- 19 Наличие визуального контента

## Конверсионный слой

- 20 несколько способов обратной связи
- 21 В форме 1 поле(максимум 2)
- 22 Звонок - при нажатии переходит к набору
- 23 Whatsapp есть
- 24 Онлайн чаты есть
- 25 Доп материалы скачать кнопка
- 26 Запись/бронь кнопка
- 27 Подписаться на новости кнопка
- 28 У калькулятора тоже есть кнопка заявки
- Отсутствие точек выхода(0 -есть, 1-нет)
- 29 соц сети
- 30 др ссылки