



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Чек-лист: Как сделать Landing Page с конверсией 69%



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Что такое лид магнит или взятка за контакты?

Взятка за контакты — это нечто, представляющее ценность для ЦА, требующее не больше 15 минут времени на потребление (воплощение в жизнь) и дающее конкретную пользу за эти 15 минут.

Бизнес-задачи лид-магнита:

1. Пополнять базу подписчиков.
2. За 15 минут принести настоящую пользу для подписчика.
3. Открыть новую боль и продать ваш тест-драйв.



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

5 важнейших принципов лид-магнита:

№1. Лид-магнит должен решать одну конкретную боль и открыть новую.

Если ЛМ не открывает новую боль, смысла в нем нет.

Например:

Молодой человек ищет как пригласить девушку на свидание в Интернете. Вы даете ему полезную и практичную инструкцию «12 способов познакомиться с девушкой в Интернете».

Он действительно узнает работающие способы. В процессе раскрытия способов вы актуализируете следующую проблему: как провести 1-е свидание?

И здесь вы продаете ваш тест-драйв, бесплатную консультацию по телефону: «Как провести идеальное первое свидание».



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

№2. Лид магнит должен попадать в пассивно-ноющую боль (для захвата более широкой аудитории)

Пассивно-ноющая боль это проблема, которая не требует супер быстрого решения. Человек не думает о ней ежедневно, но она есть.

Отличие пассивно-ноющей, от НЕ пассивно-ноющей:

Не пассивно-ноющая

Человек через 3 месяца уезжает путешествовать в США с семьей, но вообще не знает английский. Ищет, как быстро подтянуть английский за 3 месяца до разговорного уровня.

Такого человека стоит сразу отправлять на лендинг-атлант и предлагать ему тест-драйв продукта

Пассивно-ноющая

Человек хочет давно выучить английский, но постоянно откладывает по каким-то личным причинам.

Необходимо подтолкнуть его начать с минимума.

«Скачайте 4 проверенные и самые эффективные методики изучения английского. Как быстро заговорить как носитель без зубрежки и сложных заданий в 2018 году»



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

№3. Ваш лид-магнит можно изучить за 15 минут и получить результат

Плохо работают записи многочасовых мастер-классов на 10 Gb, книги на 1000 страниц и всё, что кажется долгим для изучения.

Например:

Человек ищет хорошего дизайнера, но не знает по каким критериям выбирать.

Лид-магнит: Заполните форму и получите чек-лист: *«7 главных правил при выборе дизайнера: что отличает новичка-обманщика от настоящего профи?»*



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

№4. Правило «Пельмени дорожке»

Представьте себе, что ваш покупатель сидит вечером перед ноутбуком и ест пельмени. Тут он заходит на ваш сайт. Он не станет вызывать дизайнера, оставлять заявку на консультацию. Потому что для этого ему нужно отложить пельмени и выделить время на коммуникацию с вами.

Итак, чтобы употребить ваш лид-магнит, человеку не нужно даже откладывать тарелку с пельменями.

Чаще всего лид-магнитами служат полезные файлы, подборки или видео-инструкции.



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

№5. Ваш лид-магнит должен давать ценности на условные 5000 рублей

Кто из вас готов оставить свои контакты на незнакомом сайте?
99,9% людей никогда этого не сделают просто так.

Поэтому вы должны компенсировать этот страх неизвестного.

Предложить что-то ценное. Американские маркетологи называют это «взяткой за контакты»

Например:

The screenshot shows a landing page for a clothing store named 'Latoda'. The main headline reads 'ИГРАЕМ ПО-КРУПНОМУ! ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА 40%' (We play big! Additional 40% discount). Below the headline, it says 'на подборку товаров за подписку на наши новости. Узнавайте первыми о новых коллекциях и скидках.' (on a selection of goods for subscribing to our news. Be the first to know about new collections and discounts). There is a form to enter an email address, with buttons for 'Женщинам' (For women) and 'Мужчинам' (For men). The page also features a sidebar with icons for 'Примерка перед покупкой' (Try before purchase), 'Доставка на следующий день в 60 городах России' (Delivery the next day in 60 cities of Russia), and 'Только подлинные товары известных брендов' (Only genuine goods of famous brands). At the bottom, there is a 'ГАРЭДЖ СЕЙЛ' (Garage Sale) banner with a countdown timer and a 'Смотреть' (View) button.

Latoda даёт скидку 40% тем, кто впервые на сайте



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Что дает ценности Вашему лид-магниту на 5000?

1. Самое важное в лид-магните — это название

Лид-магнит должен быть желанным для Целевой Аудитории.

Проанализируйте инфоболь и предложите решение.

Используйте цифры: 7 правил, 4 ошибки при выборе ... и как их легко избежать, 12 способов

Например:

«77 бесплатных источников трафика»;

«Как продавать вашу книгу на Амазон по 100 копий в день»;

2. В качестве дескриптора укажите, для кого этот лид-магнит будет полезен

Например:

«Полезные материалы для владельцев дачи в Подмосковье»;

«Полезная инструкция для тех, кто мечтает заговорить по-английски»;

«Полезно для предпринимателей и маркетологов»;



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

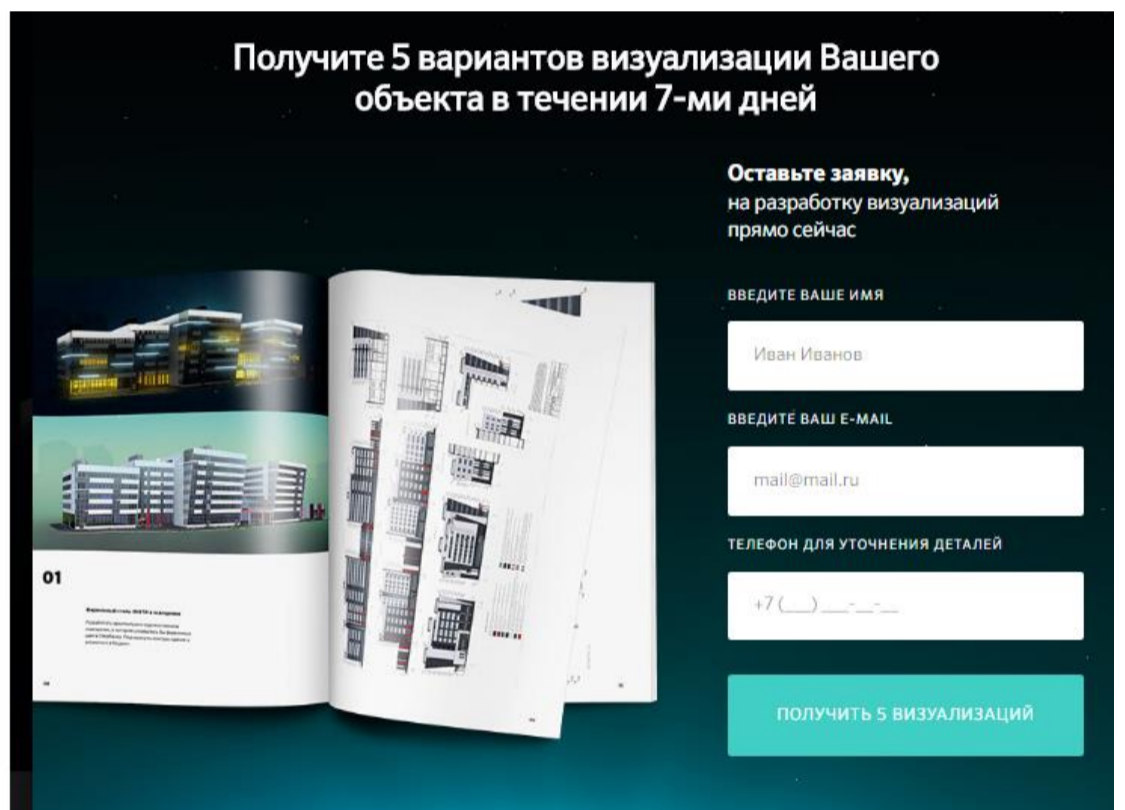
Как сделать Landing Page с конверсией 69%

3. Вкусное оформление

3.1. Визуализация взятки

Сделайте вашу информацию материально ценной с помощью изображения коробки, книги, листовки, разворота журнала.

Например:









ВЛАДИМИР СУРГАЙ







Как сделать Landing Page с конверсией 69%

3.2. Выгоды (буллеты)

Покажите, какие выгоды получит пользователь после того как воспользуется вашей взяткой.

Например:

	Узнаете 3 вида уловок, гипнотизирующих Ваше внимание		Научитесь безошибочно выбирать ответственного производителя
	Сэкономите время, деньги и собственные нервы		Обезопасите себя от мебельных аферистов
Получить бесплатно			

	Американский маркетинг и как его адаптировать под русский менталитет		Разбор успешных кейсов американского малого и среднего бизнеса
	Внедрение в ваш бизнес 40 триггеров продаж, с помощью которых «магазины на диване» зарабатывают от 2500 \$ в минуту		Маркетинговые стратегии, сделавшие рядовых американских предпринимателей миллионерами (очередь за вами)
	Инструкция быстрого внедрения мировых бизнес-технологий в ваш бизнес		Mindmap и Blueprint всех маркетинговых инструментов курса



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

3.3. Ценные подарки

В качестве подарков уже можно давать ваши книги, записи мастер-классов и что-то долгое. Но акцент и кнопка «Получить» должны быть связаны с быстрым результатом.

3.4. Скриншоты с коротким отзывом о лид-магните из соц. сетей

3.5. В некоторых случаях — ваше доказательство экспертности

Здесь могут быть отзывы известных людей и сертификаты. Этот блок не обязателен.

3.6. Еще один призыв к действию

Обязательно используйте кнопку «Получить через Вконтакте». Рассылка в социальных сетях на порядок эффективнее обычной email-рассылки.



Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Что можно использовать как лид-магнит?

1. Мини-книга с решением 1 конкретной проблемы

Обычно это служит «+» к репутации автора. Если этот человек написал книгу, значит, он является экспертом в данной области

2. PDF-чек-лист или любой друкой полезный файл + видео-инструкция на 5-15 минут

В видео-инструкции еще проще открыть следующую проблему и «продать» ваш тест-драйв.

Например:

Из Америки с любовью

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПО-АМЕРИКАНСКИ

Бесплатный видеокурс Михаила Дашкиева
по результатам поездки в США

“
Как американские технологии могут помочь вам в ведении бизнеса в России?
”

ПОСМОТРИТЕ
ВИДЕО

В видео Михаил дает актуализацию и рассказывает примеры нескольких триггеров, которые даже Коля может применить в своем бизнесе уже сейчас

Увеличь прибыль своего бизнеса при текущих ресурсах, получив бесплатный

ВИДЕОКУРС

+ MIND MAP

карта эффективного бизнес-мышления

suvovan@yandex.ru

+7 915 3881880

ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Я даю свое согласие на обработку персональных данных и соглашаюсь с условиями и политикой конфиденциальности

Я согласен на получение рекламной информации от Бизнес

Получите видео-курс + карту эффективного бизнес-мышления. Конверсия сайта - 52-56%

3. Кейс 1-2-3 (повтори и сделай также)

Взлом конверсии: Система из 4 прибыльных Landing Page



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

4. Подборки, решения проблемы пользователя:

Условно их можно разделить на 2 типа — страх и полезность:

Полезность

Например:

«PDF: 40 лучших дизайнов для маленьких ванных комнат в 2017 году»;

Полезно для инфобизнесменов, продюсеров, коучей, психологов, организаторов и тренеров

Скачайте бесплатно PDF:
77 абсолютно бесплатных инструментов и способов рекламы и продвижения в интернете

Узнайте целых 77 способов бесплатного привлечения клиентов в Ваш интернет бизнес (без копейки затрат) (с примерами, шаблонами, ссылками и инструкциями)

Это настоящая мини энциклопедия по трафику!

Скачать PDF: 77 бесплатных инструментов рекламы

Скачать эту PDF-инструкцию через ВКонтакте

Пример LP, собранный на конструкторе, с конверсией 30,5% с платного трафика. (<http://konstantinartemyev.ru/traffic>)



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Страх

Вы даете человеку материалы, которые помогут избежать негативных последствий. Страх хорошо работает в сложных нишах, а также там, где встречаются шарлатаны.

Например:

«7 основных ошибок, которые совершают собственники при продаже квартиры в Москве» и т. п.

HAWK STYLE Упаковка бизнеса, привлечение новых клиентов, повышение продаж с сайтов

Есть вопросы? Пишите: alex@hawk-style.com и vk.com/hawkstyle

4 правила: «Как не быть обманутым при заказе сайта»

Этот полезный PDF-файл поможет Вам **экономить минимум 30 000 рублей** и **получить скидку 10%** на разработку лендинга в нашей компании. Время изучения 4 минуты.

Скачайте шпаргалку бесплатно

Введите свое имя и e-мэйл, получите PDF-файл мгновенно прямо сейчас. Бесплатно.

* Как Вас зовут?

* Ваш e-mail

Скачать полезную шпаргалку

Один из наших участников создал лид-магнит и получает лидов по 39,8 рублей (<http://hawk-style.com/pdf.html>)



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

ОТКРЫТЫЙ МАСТЕР-КЛАСС В НОВОСИБИРСКЕ
31 ОКТЯБРЯ / УЛ. ДОБРЮЛЮБОВА 2 / RIVER PARK HOTEL
19:00 / ВХОД СВОБОДНЫЙ

Как достигать 10 из 10 целей по методу «End in mind»

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Остановись.
Каждый сегодня ставит цели. В жизни, бизнесе, отношениях.
Ставит, но не всегда достигает.
А как тебе идея овладеть технологией, с помощью которой ты сможешь достигать даже самых смелых целей без надрыва и страха?

На мастер-классе ты узнаешь, что такое «мышление конечным результатом»

А также как выработать навык достижения целей и доводить дела до конца

Ключ к большим целям и мышление результатом
Как войти в состояние, «выполненной цели» и в нем достигать тех целей, которые не падалились ранее. Как выбирать действия, которые напрямую влияют на результат, а не «ходить по кругу».

«Свои» и «навязанные» цели. Как определить самостоятельно
Самое страшное — осознать, что всю жизнь достигал того, чего не хотел. Навязанные цели часто выглядят истинными и мы держимся за них, защищаем. Как определить и отечь? Как найти свои?

Как поставить цель, которая будет поднимать по утрам
Смотря на себя в зеркало, мы понимаем, что уже нет той искры в глазах. Машина, дом, гаджет, а что дальше? Зачем все это? Разберем цели-прорывы. Почему после постановки реальность начинает правиться?

Как ставить совместные цели с семьей
90% отношений распадаются из-за отсутствия общих целей. Вечный конфликт «достижения» и «балласта». Как захватить своего партнера на стремление к чему-то большему и развиваться вместе?

Осталось 17/100 бесплатных мест

ЗАНЯТЬ МЕСТО

[Смотреть сайт полностью](#)

Результаты одного еще одного из наших учеников:

267 заявок за 10 дней.

Конверсия в заявку: ~70%

Стоимость заявки: 41 рубль

Рекламные каналы: VK, Instagram, FB

Дошло в зал: 119 человек (зал был забит до отказа)



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Jeff Walker — долларовый мультимиллионер и автор Product Launch Formula — в качестве основного лендинга использует одноэкранный лид-магнит



<https://www.productlaunchformula.com>

Бесплатный «Воркшоп по запускам»: Узнай, как запустить твой продукт, сервис, книгу или бизнес с максимальным успехом.

Кликни сюда, чтобы получить мгновенный доступ



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Какие слова хорошо работают в лид-магните?

- полезные материалы,
- инструкция,
- PDF-план,
- чек-лист,
- список,
- схема,
- интеллект-карта,
- мини-книга,
- набор рекомендаций

Формула идеальной взятки:

Супер конкретное предложение чего-то очень прикладного, которое даёт супер конкретный результат за очень короткое время.

Результат может быть небольшой, но он должен быть быстрый и конкретный.



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

Как сделать Landing Page с конверсией 69%

Ждем вас на бизнес-игре: «Прибыльный сайт за 1 вечер своими руками»!

С 26 февраля по 2 марта в режиме онлайн Вы вместе с нами создадите прибыльный Landing Page с высокой конверсией.

И сможете получать от 5 до 20 заявок в день!

До встречи в прямом эфире, в 19:00 по МСК :)



ВЛАДИМИР СУРГАЙ

www.surgay.ru